

CONCURSO JÓVENES EMPRENDEDORES DE UTU

CONVOCATORIA A INSTITUCIONES DE CAPACITACIÓN PARA TALLERES CON ESTUDIANTES DE UTU

I. INFORMACIÓN GENERAL

1) El Programa

El Consejo de Educación Técnico Profesional - Universidad del Trabajo del Uruguay (CTP - UTU), la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND), la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) vienen llevando a cabo desde el año 2009 el Concurso “Jóvenes Emprendedores UTU”, que premia los mejores proyectos de emprendimientos de actividad económica presentados por estudiantes del último año de Enseñanza Media Profesional (EMP), Enseñanza Media Tecnológica (EMT) y Cursos Terciarios (CT) de dicha institución. El concurso es de carácter nacional, previéndose un premio por departamento.

Este premio tiene por objetivo:

- Estimular a estudiantes de CTP - UTU para que apliquen en el mundo del trabajo los conocimientos adquiridos.
- Apoyar su creatividad y su espíritu emprendedor.
- Cooperar técnica y profesionalmente para lograr que puedan llevar adelante iniciativas empresariales exitosas.¹

2) Capacitación en el desarrollo de proyectos

Como parte de las actividades vinculadas al concurso y paralelamente con el desarrollo del programa curricular en las diversas especialidades de la institución, se implementan en todos los departamentos del país, talleres para la elaboración de Planes de Negocio con el objetivo de:

- Sensibilizar sobre lo que significa ser emprendedor, que desafíos y oportunidades implica.
- Aportar conceptos que contribuyan a una mejor comprensión del entorno empresarial.
- Concientizar sobre la importancia de la planificación para el desarrollo de un proyecto y brindar herramientas básicas para la elaboración de un Plan de Negocio.

¹ Ver más información sobre el concurso en

<http://www.utu.edu.uy/webnew/modulos/utu/Institucional/ConcursoEmprendedores2011/Emprendedores20100.html>

3) Población objetivo

Estos talleres están destinados tanto a los estudiantes de UTU que estén cursando el último año de EMT, EMP y CT, en todas las orientaciones y que estén interesados en participar del Concurso Emprendedores UTU, así como a los docentes interesados en acompañar y asesorar el desarrollo de proyectos con los objetivos del Programa.

II.OBJETIVO DEL LLAMADO

Se convoca a Instituciones especializadas en la capacitación a emprendedores, a presentar propuestas para brindar los talleres de Planes de Negocio.

Las propuestas presentadas y evaluadas positivamente formarán parte de un *Registro* a ser utilizado en la implementación de los sucesivos concursos.

III. DESCRIPCIÓN DEL LLAMADO

Se prevé la organización del curso bajo la modalidad de taller, privilegiando como estrategia didáctica, la aplicabilidad de los contenidos por encima de los aspectos teóricos. Se espera la aplicación de una metodología de trabajo participativa orientada a la acción y a los métodos de aprendizaje por experiencia, de modo de desarrollar e incrementar las competencias personales de jóvenes que desean iniciar un proyecto empresarial.

Los talleres tendrán un cupo máximo de 30 personas, incluyendo además de los alumnos, a 3 docentes de UTU por grupo.

El taller estará compuesto por 6 módulos con una carga horaria de aproximadamente 3 horas cada uno, previéndose un total de 18 horas. Los módulos podrán estructurarse sobre la base de la siguiente guía temática:

- EL EMPRENDEDOR: ¿Qué es ser emprendedor? ¿Qué características tiene un emprendedor? ¿Por qué emprender?
- LA PLANIFICACIÓN Y EL PLAN DE NEGOCIO: ¿Para qué un Plan de Negocio? La importancia de la planificación.
- EL MERCADO: Definición del mercado objetivo. Marketing y Estrategia Comercial. Estudio de Mercado y Análisis FODA
- PRODUCCIÓN Y COSTOS: Recursos necesarios para el emprendimiento (maquinaria y equipamiento, insumos y recursos humanos). Definición de costos y precio de venta.
- FORMALIZACIÓN Y ASPECTOS LEGALES: ¿Qué obligaciones tengo que afrontar al crear un emprendimiento? Tipos de empresas. Trámites necesarios para la formalización.
- ASPECTOS FINANCIEROS: Flujo de fondos y aproximación al análisis financiero.

Se estima la realización de un total de 21 talleres en los 19 departamentos del país (2 en Montevideo, 2 en Canelones y 1 en el resto de los departamentos) entre los meses de junio a agosto. Las instituciones oferentes podrán postularse para la totalidad de los cursos o parcialmente, por departamento o región.

IV. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

En la presentación de propuestas para formar parte del *Registro* se deberá incluir la siguiente documentación:

- Antecedentes de la institución y experiencia en el trabajo con nuevos emprendedores y con el público objetivo
- Formación y experiencia de los docentes a disposición (por medio de Currículum Vitae).
- Propuesta de capacitación en base a los objetivos y pautas planteados, que contenga como mínimo:
 - programa de trabajo y plan de clases,
 - metodología a aplicar,
 - materiales a entregar a los estudiantes,
 - sistema de evaluación de actividades,
 - costo de la propuesta (por todo concepto) **para cada uno de los talleres a los que se postule, indicando los departamentos de interés.**

V. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de las propuestas se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Los antecedentes y experiencia de la institución en el trabajo con nuevos emprendedores.
- Formación y experiencia de los docentes a disposición.
- La adecuación de la propuesta metodológica.
- El conocimiento de la población objetivo.
- Costo total de la propuesta.

VI. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Los interesados en postular a la convocatoria deberán presentar la propuesta de acuerdo a lo detallado anteriormente en Rincón 723, 1º piso, Proveeduría, de 10 a 15:30 hs.

Se deberá enviar además una copia por correo electrónico al e-mail: c-emprendedor@dinapyme.miem.gub.uy