

APOYO A EMPRESAS DE SERVICIOS GLOBALES PARA EL DESARROLLO DE PLANES DE CAPACITACIÓN.



Programa Servicios Globales



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES



Lic. Viviana Martínez

Coordinadora Smart Talent & Finishing Schools – Uruguay XXI

Estrategia general: Uruguay, locación privilegiada



Desafíos para la exportación en Arq. & Ing

- ❖ **Posicionar a Uruguay como país prestador de servicios de arquitectura de alta calidad a costos competitivos.**
 - ❖ **Visitas comerciales**
 - ❖ **Organizar nuevos eventos en Uruguay y misiones inversas**
 - ❖ **Facilitar la capacitación específica (ej: BIM).**
 - ❖ **Institucionalidad para el desarrollo de una agenda exportadora**
 - ❖ **Colaboración entre estudios locales para acceder a mercados externos**

Objetivos



Contribuir al aumento de las exportaciones de servicios globales, atendiendo demandas puntuales de empresas para instalarse, crecer o adaptarse a nuevas exigencias del mercado, mediante subsidios para el desarrollo de competencias específicas (técnicas o funcionales) o genéricas (blandas).

[Ver video institucional](#)

Finalidad de los Finishing Schools

1. Argumento para la **atracción de inversiones** (nuevas empresas / ampliaciones)
2. Apoyo a la **mejora competitiva** de empresas que exportan desde UY
3. **Mejora de las capacidades** del talento en UY
4. Señales para la **adecuación de la oferta a la demanda** del sector

Modalidades de Finishing Schools

A Nuevos Puestos

- Incentivar y facilitar la instalación de nuevas empresas, así como ampliación o desarrollo de nuevas operaciones de empresas instaladas.
- Monto máximo Programa: hasta el 70%

B Empleados

- Incentivar a las empresas instaladas a ampliar o sofisticar sus operaciones, apoyando mejoras en el desempeño de sus actuales recursos humanos.
- Monto máximo Programa: hasta el 50%

C Puestos Potenciales

- Facilitar la generación de capacidades y oferta de formación alineada a las demandas de la industria.
- Monto máximo Programa: hasta el 40% (empresa/s patrocinadoras mínimo del 20% del costo total).

Ciclo de una propuesta

1.
Presentación
de la idea

Comunicación y
asesoramiento con
equipo Finishing
Schools

2.
Evaluación
del Comité

10 días
Comité Evaluación
+
aprobación UXXI -
INEFOP

3-
Ejecución del
Plan de
Capacitación

Rendición de
cuentas (30 días de
finalizado)
UXXI reembolsa el
gasto (15 días)

Requisitos mínimos

- ❖ **Plazos de presentación:** al menos 15 días antes de la fecha prevista de inicio
- ❖ **Mínimo participantes por propuesta:** 10 personas
- ❖ **Mínimo horas de formación:** 12 horas de formación
- ❖ **Requisitos académicos:** evaluación de conocimiento + certificado
- ❖ **Requisitos de cofinanciamiento:**
 - ❖ No se considera el IVA para el reembolso de los gastos.
 - ❖ El tope máximo es de U\$S 25.000 al año y U\$S 2.000 por participante.
 - ❖ El reembolso se realiza una vez finalizado el curso

Resultados

173 Planes aprobados

6.200 Participantes

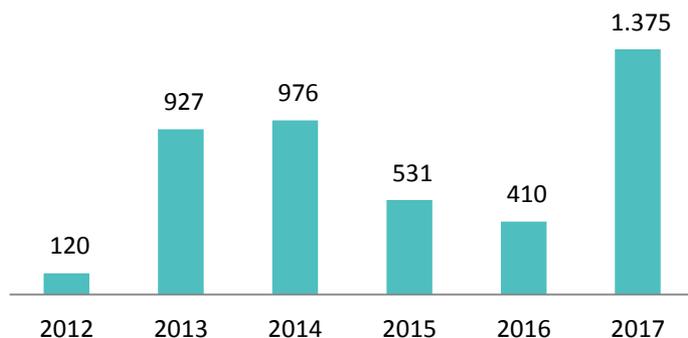
U\$S 1:300.000 Aporte Programa

U\$S 4:800.000 Inversión total

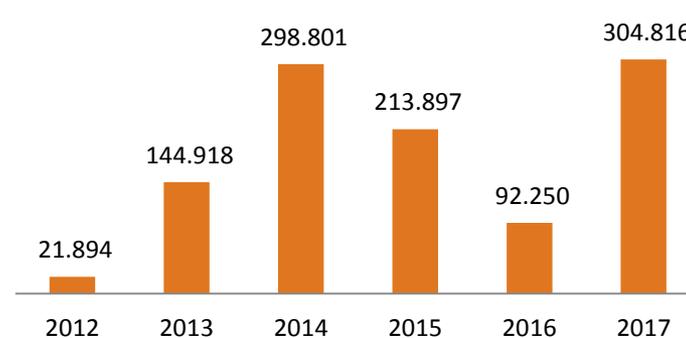


Evolución del instrumento

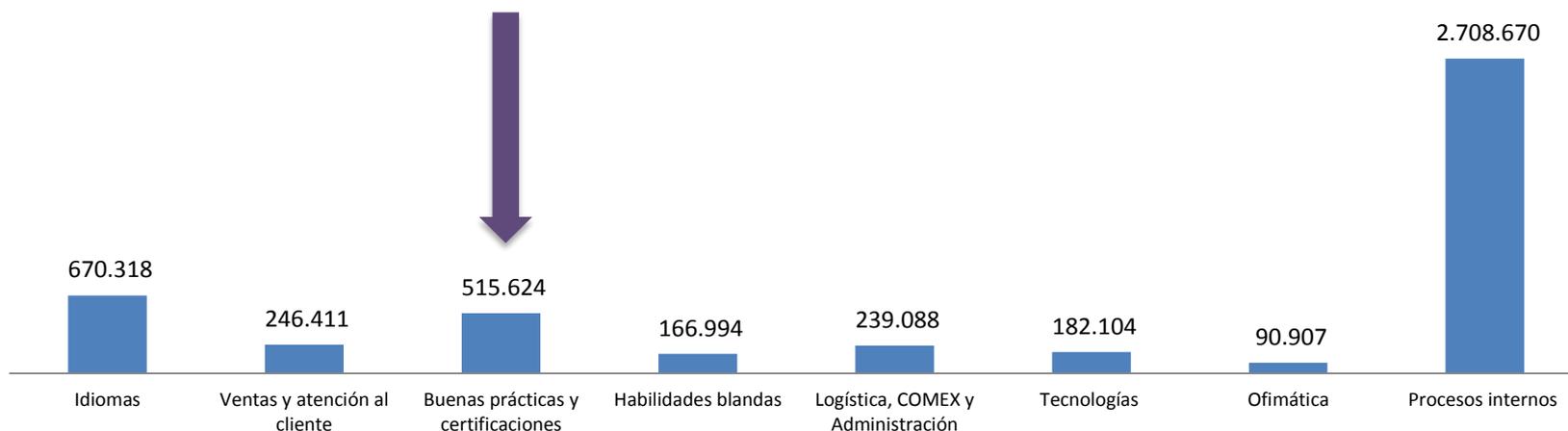
Evolución Nº participantes por año



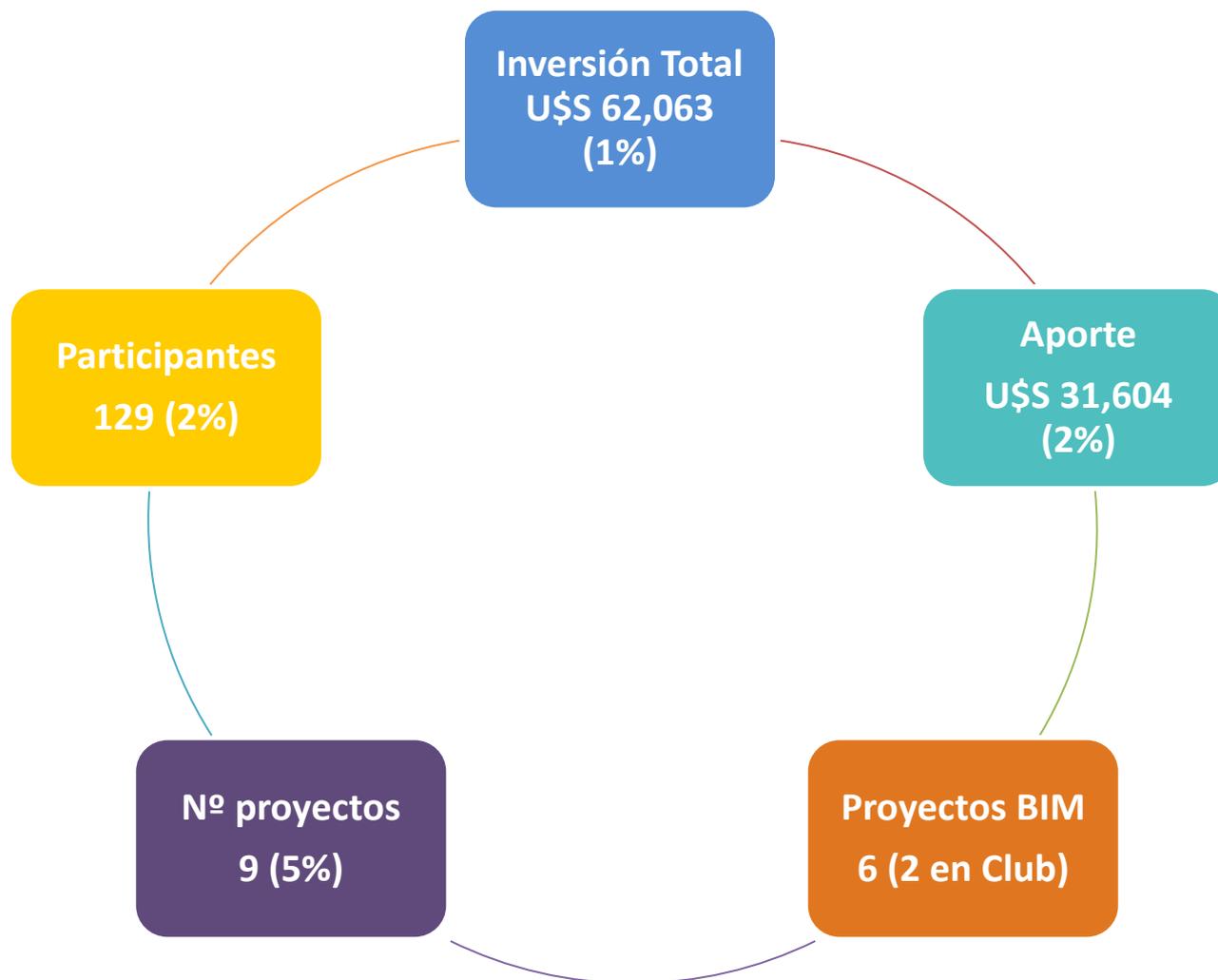
Evolución aporte Programa en U\$S por año



Inversión total U\$S



Resultados en Arq & Ing



Ejemplos en Arq & Ing



**HUMPHREYS
& PARTNERS**
ARCHITECTS, L.P.

GP | GómezPlatero
Arquitectos

ARCHsourcing

Estudio / LT
ARQUITECTOS

ESE.
arquitectura & VDC

contract
workplaces

SITIO
ARQUITECTURA + DISEÑO

ARQUITECTURA
MAS

PINTO | TUROVLIN
ARQUITECTOS ASOCIADOS


BUENAVENTURA
ARQUITECTURA Y CONSTRUCCION


XXI/ARQUITECTAS

MARQ
ARCHITECTURE DOCUMENTATION
OUTSOURCING

 **MORADA**
ARQUITECTOS

Programa Servicios Globales



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES



Capacita.sg@uruguayxxi.gub.uy

www.uruguayxxi.gub.uy

